

DAFTAR REFERENSI

- Abbas, Fuad. Peran Media Massa Cetak (Koran) Dalam Meningkatkan Pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin), Berau. Volume 1, nomor 4.
- Adi, Nugroho. 2006. E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya. Bandung: Informatika Bandung
- Anas Yusuf. (2009). Managemen Pembelajaran Dan Instruksi Pendidikan. Yogyakarta: IRCIsod.
- Apriadi Tamburaka, "Agenda Setting Media Massa", PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2008. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Karya.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung. : Nuansa Cendikia
- A Soedomo Hadi. (2008). Pendidikan (Suatu Pengantar). Surakarta: UNS Press.
- Bekti, Bintu Humairah. 2015. Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery. Yogyakarta: ANDI
- B, Marshall Romney, dan Steinbart, Paul J. 2006. Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Sembilan, Buku Satu, diterjemahkan: Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriasari. Salemba Empat, Jakarta.
- B. Uno, Hamzah dan Nina Lamatenggo, Teknologi Komunikasi dan Informasi Pemebeajaran. 2011. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England: Open University Press
- DeLone, W.H. and E.R. Mc Lean. 1992. “ Information System Success: The Quest for the Dependent Variable” Information System Research 3 (March)
- Hamidi, 2007. Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UMM
- Hasan, Iqbal. 2004. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hawkin dan Lonney dikutip dalam Tjiptono, 2010. Indikator Kepuasan Konsumen, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Isgiyanto, 2009, Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental, Mitra Cendikia Press, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M., 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, ANDI, Yogyakarta
- Jogiyanto, H.M., MBA., Akt., Ph.D., 1991. Analisis dan Desain Sistem Informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis, Andi Offset, Yogyakarta.
- Jovan. 2007. Panduan Praktis Membuat Web dengan PHP untuk Pemula. Jakarta : Mediakita.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Kencana
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. Jurnalistik, Teori dan Praktis. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2013. Teori komunikasi : individu hingga massa . Jakarta : Kencana.
- Noor. Juliansyah, 2011, Metodologi Penelitian, Prenada Media Group, Jakarta

- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- Nursalam. 2003. Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan. Jakarta: Salemba Medika.
- O'Brien, J. A. (2005). Introduction to Information Systems, 12th Edition. Torrance, CA: Mc Graw-hill College
- Rahmadi, Moch. Luthfi. 2013. Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online. Yogyakarta: Andi.
- Romney Marshall and Steinbart, 2012, Accounting Information System (12th Edition). London: Prentice Hall.
- Rogers Everett M. 2003. Communication Technology: The New media in Society. New York: The Free Press.
- Siagian, D., dan Sugiarto, 2006, Metode Statistika, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES, 2008.
- Solomon, Michael R. (2011). Consumer Behavior : Buying, Having and Being, 9th ed.,. New Jersey: Pearson Addison Wesley
- Somers, T. M., Nelson, K. and Karimi, J. (2003) Confirmatory factor analysis of the end-user computing satisfaction instrument: Replication within an ERP domain. *Decision Sciences*. Vol 34.
- Strauss, Judi. Adel El-Ansary & Raymond Frost (2003). E-Marketing. Prentice Hall. USA. Third Edition
- Sutrisno, Hadi. 1991. Metodologi research. Yogyakarta: Andi Offset
- Sutabri, Tata. 2012. Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi. Yogyakarta
- Sugiyono 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta